

## Certificação de produtos e serviços aumenta 9,3 por cento em 2006

Sector Eléctrico e de Telecomunicações liderou processo, logo seguido pelo sector da Construção.

Em 2006, foram certificados os primeiros serviços de transporte de passageiros.

Em 2006, as empresas portuguesas continuaram a investir na certificação dos seus produtos ou serviços, como forma de aumentarem a sua competitividade no mercado. De acordo com os dados provisórios da CERTIF - Associação para a Certificação de Produtos, no ano transacto foram certificados 31 novos produtos e cinco serviços, o que representou um crescimento global de 9,3 por cento face a 2005.

Deste modo, a associação líder em Portugal na certificação de produtos e serviços, com uma quota de mercado superior

a 90 por cento, conta já no total com 361 processos de certificação concluídos ou em desenvolvimento, como se pode constatar no quadro seguinte.

Embora o sector eléctrico e de telecomunicações tenha continuado em 2006 na frente do número de processos de certificação concluídos ou em fase de conclusão, com 40 por

Área / Sector	Esquemas				Produtos			
	2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003
Agro-Industrial	8	8	8	7	35	35	28	26
Componentes automóveis	5	5	5	5	5	5	5	5
Construção	33	31	30	19	137	112	111	89
Eléctrico e Telecomunicações	19	19	18	17	144	139	133	111
Outros	16	16	14	17	35	34	31	29
Serviços	3	3	2	1	5	5	3	3
Total	84	82	64	66	361	330	311	263

Os valores indicados referem-se a esquemas de certificação e produtos para os quais existem procedimentos disponíveis ou processos em curso. Nalguns casos não existem, ainda, de momento, produtos/serviços já certificados.